

TIPPS FÜR DEIN E-MAIL-MARKETING

Auf diese Punkte solltest Du achten

INHALT



Biete Deinen Lesern unbedingt echten Mehrwert und bau Vertrauen auf.

Sprich möglichst jeden Leser persönlich mit Namen an.

Sei Du selbst, ehrlich und authentisch. Menschen kaufen von Menschen.

DESIGN



Schreib leserfreundlich: Lass Weißräume, mach kurze Absätze, setz Bilder gezielt ein.

Arbeite nur mit einem responsive Design.

Biete zur Sicherheit eine Web-Version und eine Text-Version.

VERSAND



Finde eine kurze und knackige Betreffzeile, die nicht reißerisch ist, sondern Interesse weckt

Nutze den Pre-Header für wichtige Infos, die nicht in den Betreff passen

Sorg für eine vertrauenswürdige Absender-Adresse. Nutze Deinen Namen bzw. den Deiner Firma.

RECHTLICHES



Der Abmeldelink sollte gut sichtbar sein und mit einem Klick die Abmeldung ermöglichen.

Jede Marketing-E-Mail braucht ein Impressum.

Nutz das Double-opt-in-Verfahren und kauf auf keinen Fall E-Mail-Adressen ein.

